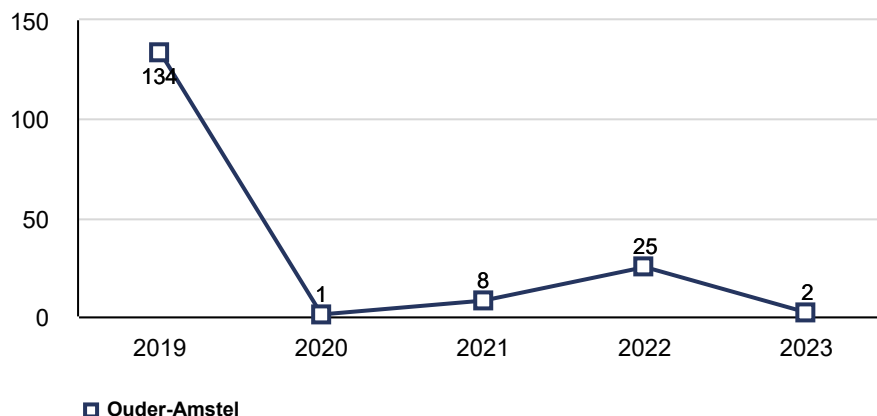




Gemeente Ouder-Amstel Programmabegroting 2025-2028

17-12-2024

Nieuwbouw



Bron: BAG

3.2.3 Economie en Toerisme

Ouder-Amstel blijft zich ontwikkelen als een aantrekkelijke bestemming door haar unieke combinatie van historisch erfgoed, cultuur en natuurlijke schoonheid. In 2025 wordt ingezet op het versterken van deze kwaliteiten, met bijzondere aandacht voor toeristische en recreatieve mogelijkheden.

Nog steeds wordt gewerkt aan de kwaliteitsverbetering van het dorpscentrum om de leefbaarheid voor onze inwoners verder te bevorderen en om de aantrekkelijkheid voor bezoekers verder te verbeteren. Om de lokale economie te stimuleren en te voorzien in de behoeften van zowel inwoners als toeristen, richten we ons op het uitbreiden en verbeteren van het voorzieningen- en winkelaanbod in de kernen. De gemeente neemt een faciliterende en stimulerende rol in, waarbij er veel ruimte is voor ondernemers en inwoners met goede initiatieven. Daarnaast worden “Wees loyaal, koop lokaal” acties opgezet.

In 2025 wordt het nieuwe Evenementenbeleid vastgesteld. Dit beleid is ontworpen om een dynamische en levendige omgeving te creëren waarin evenementen een belangrijke rol spelen. Door het organiseren en ondersteunen van diverse evenementen, willen we zowel inwoners als toeristen aantrekken en de lokale economie stimuleren. Er wordt aandacht besteed aan een gevarieerd aanbod van evenementen dat recht doet aan de culturele diversiteit en de specifieke kenmerken van onze gemeente.

Daarnaast wordt in 2025 het nieuwe Retailbeleid vastgesteld. Dit beleid richt zich op het versterken van de detailhandel in de gemeente en het creëren van een aantrekkelijk winkelklimaat. Er wordt ingezet op een gevarieerd en kwalitatief hoogwaardig winkelaanbod dat aansluit bij de behoeften van zowel inwoners als bezoekers. Het Retailbeleid omvat maatregelen om ondernemers te ondersteunen, leegstand tegen te gaan en de winkelgebieden aantrekkelijker en beter bereikbaar te maken.

De gemeente organiseert in 2025 opnieuw de Dag van de Ondernemer om ondernemers in het zonnetje te zetten en waardering te laten zien voor de lokale ondernemersgemeenschap.

Met genoemde plannen voor 2025 wordt ervoor gezorgd dat Ouder-Amstel een plek blijft waar zowel inwoners als bezoekers zich thuis voelen, kunnen genieten van de unieke omgeving en actief kunnen bijdragen aan een bloeiende lokale economie.

Economie, Recreatie en Toerisme versterken

Voor de verdere versterking van de recreatieve en toeristische positie van Ouder-Amstel zijn er een aantal initiatieven voorgesteld. Deze initiatieven hebben als doel om zowel inwoners als bezoekers te stimuleren om deel te nemen aan lokale activiteiten en evenementen. Hiermee wordt de zichtbaarheid van Ouder-Amstel als recreatieve en toeristische gemeente vergroot, met een positieve impact op de lokale economie.

Het gaat hierbij om de volgende initiatieven:

- Ontwikkeling van een lokale kunst- en cultuurroute: een evenement dat lokale kunstenaars en culturele instellingen een podium biedt en de culturele identiteit van de gemeente verder op de kaart zet;
- Organisatie van de 'Koop Lokaal'-actie: een gerichte campagne ter stimulering van lokaal winkelen en versterken van de lokale economie;
- De ontwikkeling van een toeristische belevingsapp: een interactieve app met routes, verhalen, en informatie over de historie, natuur en bezienswaardigheden binnen de gemeente.

Het financieel verwerken van deze initiatieven in deze programmabegroting was helaas niet meer mogelijk. Het college heeft daarom besloten initiatieven tekstueel op te nemen in de programmabegroting 2025 en deze financieel-technisch te verwerken in de 1e Burap 2025. De benodigde financiële middelen bedragen € 50.000.

Portefeuillehouders

Wethouder P.D.A.M. Koek-Baks

- Toerisme
- Recreatie
- Economisch beleid
- Bedrijvigheid
- Bedrijvencontacten

Burgemeester J. Geldhof

- Evenementenbeleid

Wat willen we bereiken en wat gaan we ervoor doen?

Speerpunt: Stimuleren toerisme en recreatie

Doelstellingen
De identiteit en authenticiteit van Ouder-Amstel versterken en behouden.
• Het organiseren van lokale festiviteiten en evenementen die de unieke tradities, cultuur en geschiedenis van Ouder-Amstel benadrukken. • De kansen op recreatief en toeristisch vlak blijven aangrijpen en faciliteren, zoals bij het Centrumplan en Werkstad OverAmstel door middel van voorzieningen en ook verblijf terwijl de natuurwaarden worden behouden. • Het belang van cultureel erfgoed blijven benadrukken, in stand houden en de bekendheid ervan blijven vergroten. • Uitvoering geven aan het uitvoeringsprogramma recreatie en toerisme. • Optimaal gebruikmaken van de waterfaciliteiten voor de recreatieve sector.
Versterken samenwerking tussen partijen in de toeristische (en recreatieve) sector onderling en met de gemeente.
• De deelname in regionale initiatieven blijven versterken, met name in de Metropool Regio Amsterdam om het toerisme in de gemeente beter uit te bouwen (zoals aansluiten bij de MRA werkgroepen). • Versterken van de lokale samenwerking met belanghebbenden en duidelijke kaders stellen, zoals middels het Evenementenbeleid. • Bestuurlijk overleg met Stichting Beschermers Amstelland (Mooi Amstelland) en de andere gemeenten in het gebied.

Speerpunt: Versterken van Voorzieningen- en winkelaanbod

Doelstellingen
Faciliteren van ideeën en initiatieven van ondernemers.
- Het betrekken van ondernemers om hun kennis en expertise te gebruiken voor initiatieven zoals "Wees loyaal, koop lokaal". - Het organiseren van de Dag van de Ondernemer om de waardering te uiten voor lokaal ondernemerschap. - Werken aan het creëren van een eerlijk speelveld van en tussen ondernemers. - Benutten van economische kansen bij relevante projecten, zoals ontwikkelingen in Ouderkerk aan de Amstel, Werkstad OverAmstel en De Nieuwe Kern.
Het realiseren van een divers en hoogwaardig voorzieningen- en winkelaanbod voor inwoners en toeristen, conform het nieuwe Retailbeleid.
- Stimuleren van nieuwe winkels en diensten die aansluiten bij lokale behoeften. - Verhogen van de toegankelijkheid en aantrekkelijkheid van winkelgebieden door verbeterde infrastructuur en parkeervoorzieningen. - Verbeteren van de kwaliteit en uitstraling van bestaande winkelgebieden.

Wat mag het kosten?

Economie en Toerisme	R2023	B2024	B2025	B2026	B2027	B2028
Lasten	297	423	398	373	373	373
Baten	806	872	703	536	2.085	2.806
Saldo baten en lasten	509	449	305	162	1.711	2.433
Toevoegingen aan reserves	0	0	0	0	0	0
Onttrekkingen aan reserves	-	29	12	7	7	7
Saldo reserves	-	29	12	7	7	7
Saldo	509	478	317	169	1.718	2.440

Toelichting Financieel overzicht

LASTEN

De lasten voor Economie en Toerisme zijn in 2025 € 25.000 lager in vergelijking met 2024, dit wordt veroorzaakt door:

- € 44.000 lagere lasten vanwege actualisering en doorberekening van de salariskosten over de (deel)programma's van de begroting. Omdat bij het maken van de begroting, de extra gevraagde formatie niet op het juiste taakveld is gealloceerd, geven de cijfers onvoldoende uiting daarvan. Dit leidt niet tot een verschil voor wat betreft de gehele begroting;
- € 25.000 hogere lasten voor een incidentele bijdrage aan Sail 2025.

Het restant verschil is < € 25.000 en wordt derhalve niet nader toegelicht.

BATEN

De baten voor Economie en Toerisme zijn in 2025 € 169.000 lager in vergelijking met 2024, dit wordt veroorzaakt door:

- € 194.000 lagere inkomsten omdat het Bastion Hotel in 2025 gaat verbouwen en halverwege het jaar maar een deel van de kamers beschikbaar heeft;
- € 25.000 hogere inkomsten omdat er in het college uitvoeringsprogramma rekening is gehouden met een extra opbrengst aan forensenbelasting.

Beleidskader

Op deze pagina vindt u de kaderstellende documenten, de wetten en de verordeningen.

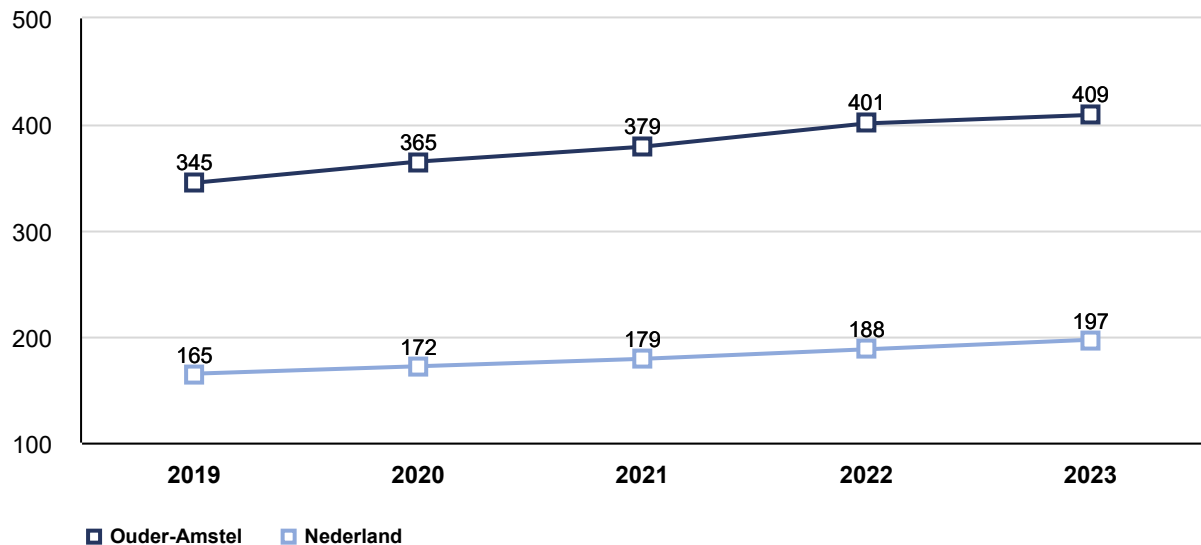
Kaderstellend document

- Retailvoorzieningen gemeente Ouder-Amstel 2023
- Evenementenbeleid gemeente Ouder-Amstel

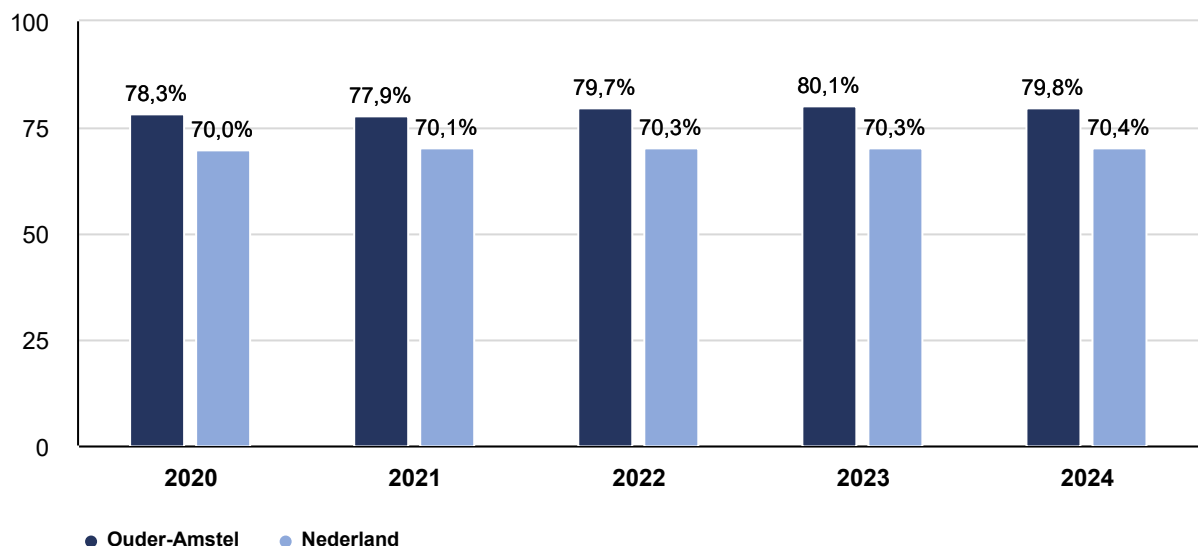
- Retailbeleid gemeente Ouder-Amstel
- Behoefteraming kantoren Ouder-Amstel en bouwstenen voor ontwikkelingen
- Regionale Detailhandelstructuurvisie Amstelland-Meerlanden
- Economische beleidsambitie Ouder-Amstel 2013
- Visie op hotels en leisure in Ouder-Amstel en bouwstenen voor ontwikkelingen
- Visie op recreatie en toerisme in Ouder-Amstel 2035
- Economische Agenda Amstelland-Meerlanden
- Samenwerkingsafspraken MRA

Indicatoren Economie en toerisme

Vestigingen (van bedrijven)



Demografische druk



3.2.4 Leefomgeving

Binnen dit thema beschrijven we de thema's verkeer, duurzaamheid en leefomgeving.